



IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

Guadix. Sierra Nevada
13 al 15 Noviembre 2019

Espacio Intercambio EXPERIENCIAS

MADRID DESTINO RURAL
ADI SIERRA OESTE DE MADRID
Roberto Cordero Navarro.
sierraoeste@sierraoeste.org



***MADRID
DESTINO
RURAL***




UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
"Europa invierte en las zonas rurales"




Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Comunidad de Madrid





IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA
13-15 Noviembre 2019

Presentación Destino

Madrid Destino Rural

CONTEXTO

Origen – Cooperación Leader

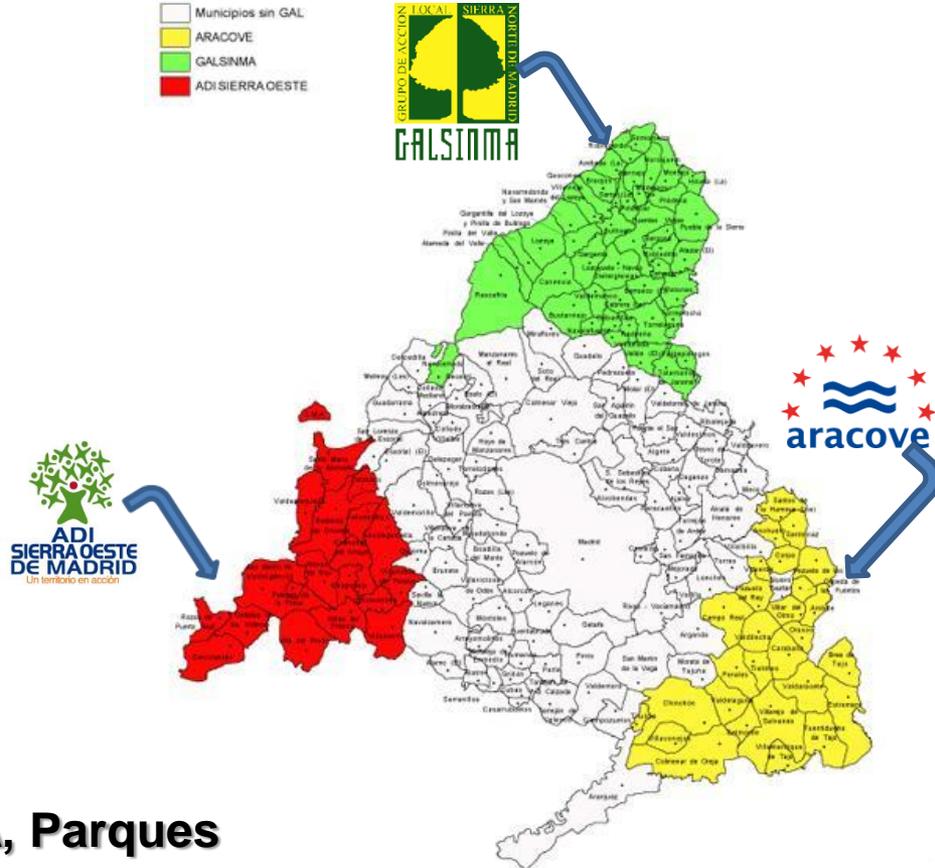
Geográfico – Territorio Rural de la Comunidad de Madrid.

- ADI Sierra Oeste.
- ARACOVE.
- GALSINMA

Recurso – Zonas Protegidas (LIC, ZEPA, Parques Naturales, etc...)

GAL 2014-2020

- Municipios sin GAL
- ARACOVE
- GALSINMA
- ADI SIERRA OESTE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
"Europa invierte en las zonas rurales"



Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación.
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Comunidad de Madrid



La Iniciativa / Caso de éxito

Descripción detallada de la experiencia/iniciativa

“**Madrid Destino Rural**” es un proyecto en el que los tres grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid, ADI Sierra Oeste, ARACOVE y GALSINMA, unen sus fuerzas para conseguir que los territorios rurales de la comunidad se conviertan en destinos turísticos de interior de primer orden, dinamizando la economía de los destinos de manera sostenible y responsable.

El objetivo del proyecto es el de **poner en marcha una estrategia turística integral de destino para los territorios rurales de la Comunidad de Madrid**. Una vez identificados los ejes estratégicos comunes que vertebran el posicionamiento de turismo rural deseado para el territorio se ejecutará una propuesta turística diferencial y atractiva basada en experiencias que consigan aumentar el número de visitantes hacia el interior, optimizar los actuales flujos turísticos, desestacionalizar la demanda y aumentar el gasto medio consiguiendo una dinamización económica y empresarial del territorio.

Objetivos Generales de Madrid Destino Rural.

- 1. Transformar los territorios rurales en destinos turísticos de interior.**
- 2. Dinamizar la economía de los territorios rurales, ofreciendo el turismo como alternativa de desarrollo sostenible.**
- 3. Fortalecer, dinamizar e impulsar el tejido empresarial ligado, directa o indirectamente, con el turismo.**
- 4. Poner en valor, fortalecer y difundir, lo rural, y las actividades productivas tradicionalmente asociadas a estos territorios.**
- 5. Fijar población a los territorios combatiendo el despoblamiento.**
- 6. Fomentar que el ciudadano de la Comunidad de Madrid valore el medio rural de su región, las funciones ambientales y sociales que cubre y la necesidad de mantenerlo.**

Objetivos Generales de Madrid Destino Rural.

- 7. Posicionar el producto “Madrid Destino Rural” como destino turístico de interior en el mercado local y regional, generando una imagen de marca estable en el tiempo y que transmita los atributos identitarios del nuevo producto: lo rural, el agroturismo y los productos locales.**
- 8. Generar, pactar y consolidar una estructura estable de colaboración entre las instituciones (Grupos de Desarrollo Local, Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid y los Ayuntamientos) y el sector privado, buscando la eficiencia en la acción de dinamización turística en todos los niveles territoriales: financiación, promoción y gestión.**



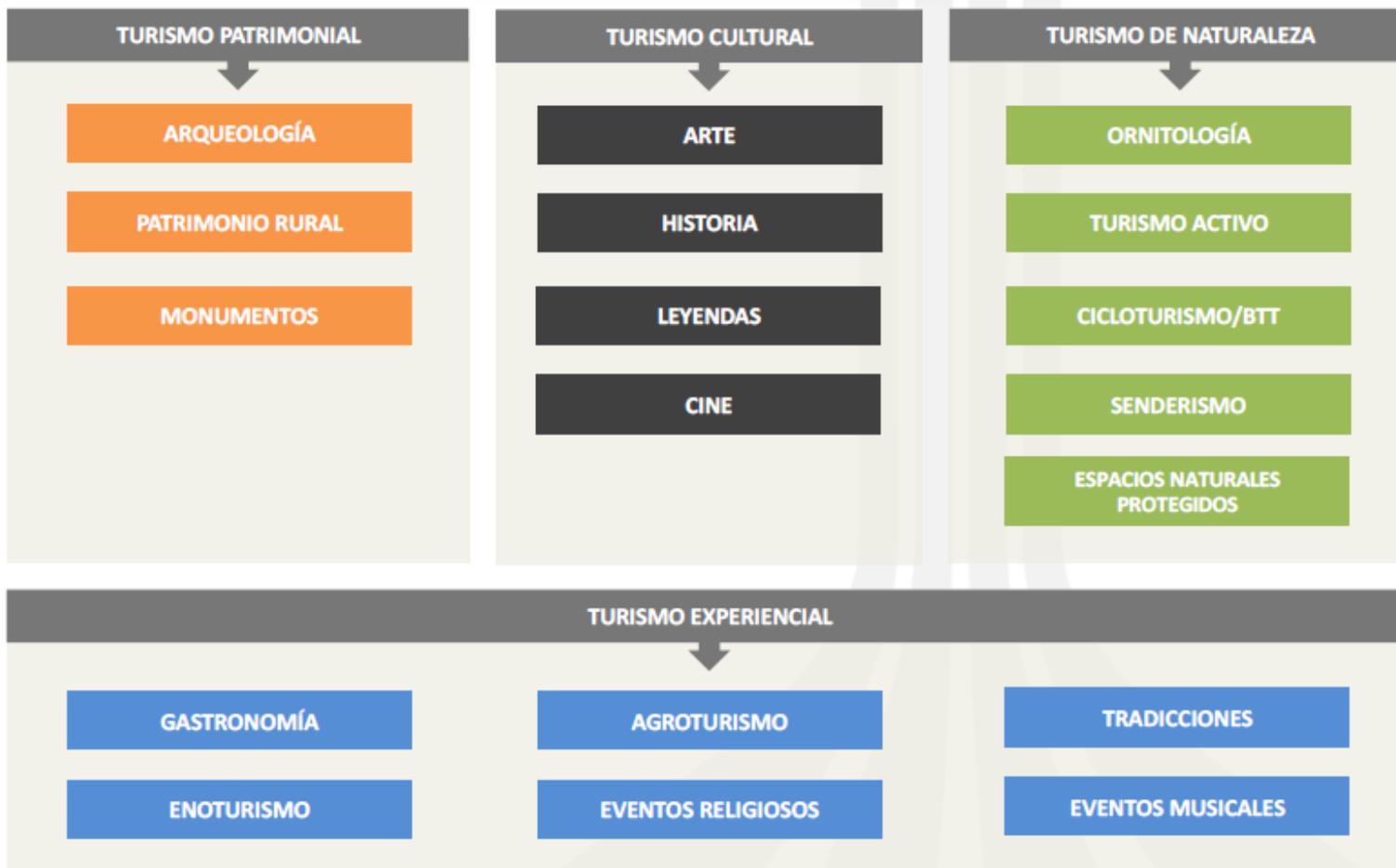


Ejes Temáticos de Trabajo.

IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo

GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA

13-15 Noviembre 2019



REFLEXIONES FINALES

FACTORES INTERNOS

ANÁLISIS DEL PRODUCTO "MADRID RURAL"

FACTORES EXTERNOS

FORTALEZAS

- **Amplitud y diversidad de la oferta** cultural, patrimonial, gastronómica y de naturaleza de los 3 territorios que integran el producto turístico "Madrid Rural".
- **Proximidad** a centros urbanos potenciales emisores, que generan una gran cantidad de flujos turísticos.
- El **auge del turismo rural** es un claro aliciente y acelerador natural para lograr el desarrollo con éxito del producto.
- El territorio cuenta con **destinos y productos** consolidados que sirven como palanca de tracción turística.
- La **experiencia de uno de los socios** (Sierra Norte), aporta un valor en el desarrollo estratégico del nuevo producto.

DEBILIDADES

- **Falta una identidad y posicionamiento** del producto "Madrid Rural" en los mercados emisores próximos.
- La **diferencia en el grado de madurez turística** entre los diferentes municipios que integran hoy en día el producto.
- La **cercanía con el principal mercado emisor** hace difícil desarrollar las pernoctaciones dentro del territorio.
- **Alta estacionalización** los fines de semana y en periodos principalmente vacacionales (Puentes, Semana Santa,...).
- Falta de **profesionalización turística del empresariado**.
- Turismo como una **economía secundaria** de fin de semana.
- Necesidad de **desarrollar la oferta complementaria**.

OPORTUNIDADES

- El **crecimiento del turismo en general** y sobre todo el fortalecimiento del turismo de interior en particular, nos abre las puertas a nuevos turistas visitantes a los que antes no llegábamos.
- Alrededor del territorio existen **destinos turísticos externos al producto** con un alto potencial turístico que se puede explotar para captar visitantes (Aranjuez, El Escorial y Alcalá de Henares, entre otros).
- La **proximidad y la red de comunicaciones** de los municipios que integran el territorio facilita la promoción y comercialización del producto "Madrid Rural", así como el desarrollo de experiencias conjuntas.
- La posibilidad de crear **sinergias entre los diferentes municipios**, con el objetivo de ayudar a dinamizar el programa en su conjunto.
- La existencia de **otros productos turísticos** que pueden dar apoyo y complementar la propuesta de valor del producto "Madrid Rural" (Villas de Madrid, Ciclamadrid, Vinos de Madrid,...).
- Un creciente nº de **turistas que quieren escapar de la rutina** y de la ciudad, para alcanzar el bienestar físico y mental en entornos rurales.

AMENAZAS

- No ser capaces de **cohesionar o involucrar de forma activa** a todos los empresarios que se integran dentro del producto "Madrid Rural".
- No contar con la **inversión económica y de recursos**, necesarios para la puesta en marcha del nuevo producto "Madrid Rural".
- La **existencia de provincias limítrofes con una imagen muy consolidada** en el segmento del turismo rural (Segovia, Ávila o Guadalajara).

ECOTUSIMO COMO EJE ESTRATÉGICO

EJES TEMÁTICOS IDENTIFICADOS CON MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR EL PRODUCTO TURÍSTICO



TURISMO DE NATURALEZA

PRODUCTOS IDENTIFICADOS POR TERRITORIOS



SIERRA OESTE
72 productos



SIERRA NORTE
110 productos



ARACOVE
43 productos

Definición del eje temático

- Este eje temático agrupa todos los recursos del patrimonio natural de los territorios, desde espacios naturales protegidos, a rutas de senderismo y de BTT, centros de interpretación de la naturaleza, y empresas de turismo activo.

¿Motivaciones para la elección?

- Los territorios rurales de la Comunidad de Madrid poseen un rico patrimonio natural, con una gran riqueza en recursos naturales, con varios espacios incluidos en la Red Natura 2000 (zonas LIC y ZEPA), con un alto y singular valor ecológico. Destacan el Parque Nacional de Guadarrama, Parque Regional del curso medio del río Guadarrama, el Embalse de San Juan, el río Lozoya y el Valle medio del Jarama.

TURISMO DE NATURALEZA

ORNITOLOGÍA

TURISMO ACTIVO

CICLOTURISMO / BTT

SENDERISMO

ENOTURISMO

EENN PROTEGIDOS

REFLEXIONES FINALES

ASPECTOS MÁS DESTACABLES:

- Cooperación, Creación de Destino y Fijación de Población.
- Desarrollo Medioambientalmente Sostenible.
- Presupuesto: 410,997,29 €.
- Plazo de Ejecución: Hasta 31-12-2021



APORTACIONES A LA ESPAÑA RURAL:

El Proyecto “MADRID DESTINO RURAL”, Permitirá el desarrollo de un destino turístico, basado en el Ecoturismo y la conservación de los valores ambientales, culturales y sociales de los Territorios Rural de la CM. Fijando población al territorio y promoviendo un desarrollo sostenible y sostenido de las comarcas participantes.

Más información y contacto

MADRID DESTINO RURAL

WEB

En construcción

PERSONA DE CONTACTO

Roberto Cordero Navarro

CORREO ELECTRÓNICO

sierraoeste@sierraoeste.org

